

УДК 621.326

Тернова Л. –ст. гр. Мз – 72

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛІЗАЦІЇ ПІДЛІТКІВ

Науковий керівник: к.п.н., доктор Лякішева А.В.

Ternova L.

Eastern European National University Ukrainian

SOCIAL NETWORKS AS FACTOR OF SOCIALIZATION OF TEENAGERS

Supervisor: Liakisheva A.V.

Ключові слова: соціальна мережа, підлітковий вік, соціалізація.

Keywords: social network, teens, socialization.

За останнє десятиліття, соціальні мережі завоювали невід'ємну частину комунікаційної системи людства. В наш час розвитку комп'ютерних технологій, Інтернету, практично кожен зареєстрований в соціальній мережі. За допомогою них можна шукати, надсилати, класифікувати та опрацьовувати інформацію на новому рівні, який, ще у XX столітті здавався просто неможливим. Соціальні мережі вносять значні зміни у соціалізацію підлітків, тому дана тема є актуальною.

«Соціальна мережа» - особливий вид соціальної комунікації, спрямованої на взаємодію користувачів Інтернету з метою задоволення потреб у спілкуванні, знайомстві, передачі і отриманні інформації.

Соціальні мережі відносно нове явище, але воно вже міцно закріпилося у буденному житті молодого покоління. Розробники удосконалюють їх, покращуючи можливості віртуального спілкування, інтегрують нові способи розваг у соціальних мережах, що перетворює їх, не просто у спосіб спілкування, а в справжній розважальний віртуальний майданчик, який здатен задовольнити смаки різних користувачів. У підлітковому віці взаємодія з однолітками є головним чинником розвитку. Якщо підліток не може задовольнити його у реальному житті, то це легко вдається у соціальній мережі, адже в соціальній мережі не лише можна розшукати співрозмовника, а й представити свій віртуальний образ.

В соціальній мережі легко створити собі авторитет, за допомогою звичайних слів, фото та відео матеріалів, без реальних вчинків.

Отже, соціалізація підлітків відбувається за такими основними принципами соціальної мережі які : ідентифікація — здатність оприлюднити та відсортувати інформацію про себе; присутність на сайті — функціонал соціальних мереж дозволяє побачити, хто з її користувачів, в даний час знаходиться на сайті; стосунки — можливість вказати рівень стосунків між двома користувачами соціальної мережі; взаємодія між учасниками — здатність надсилати особисті текстові повідомлення, коментувати чи критикувати контент у соціальній мережі; спільноти — можливість створювати, формувати та вступати до спільнот за різними інтересами; репутація та популярність — можна переглянути статуси інших користувачів, прослідкувати за його поведінкою в соціальній мережі; обмін — здатність поділитися з іншими учасниками контентом, який буде для них цікавим: фотографіями, відеоматеріалами, музичними файлами, документами, посиланнями, презентаціями тощо.